



标识设计

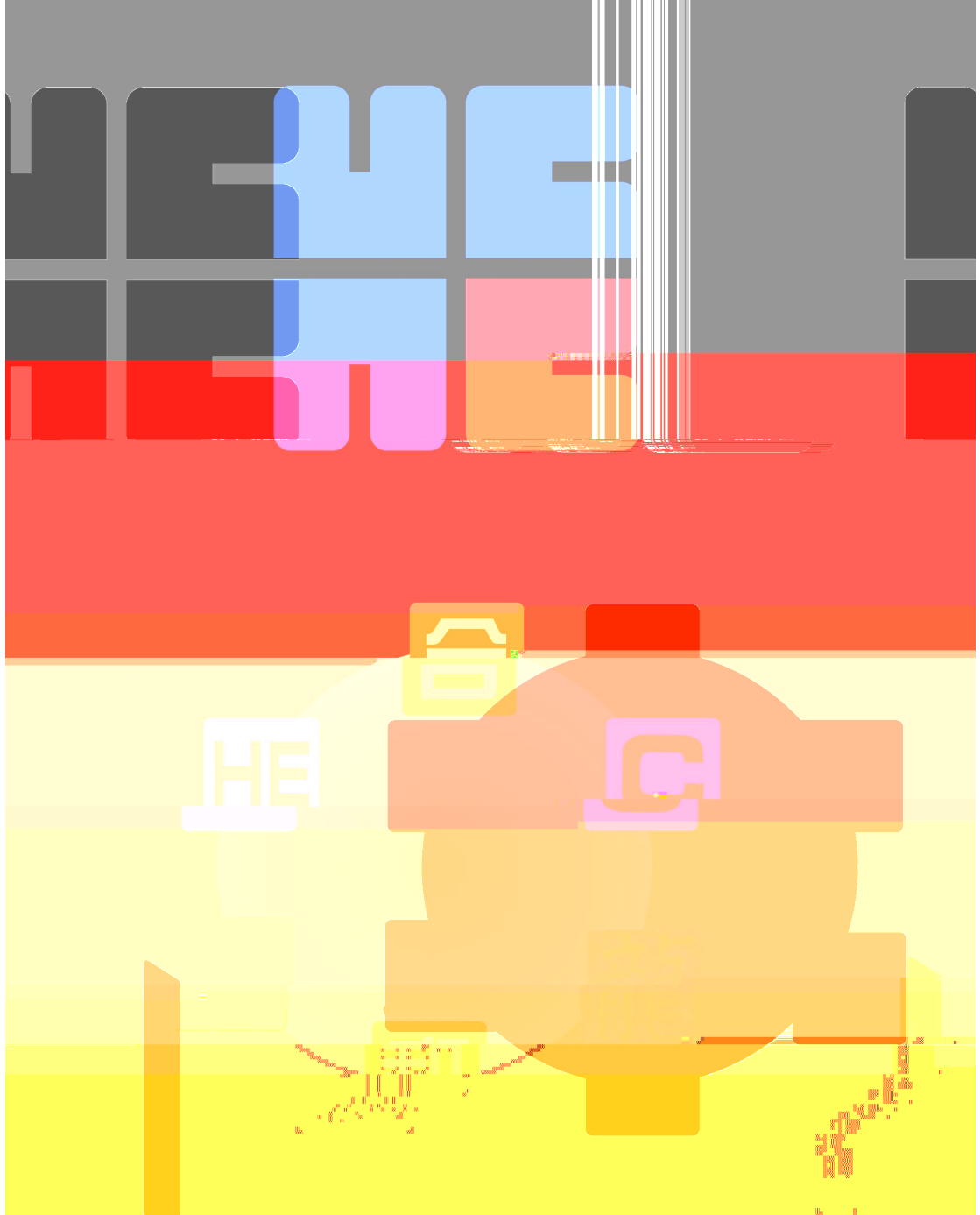
A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，是企业品牌传播的重要载体，是企业品牌识别的视觉符号。标识设计应遵循以下原则：

- 1. 标识设计应具有独创性，能够体现企业的文化内涵和精神风貌。
- 2. 标识设计应具有简洁性，易于识别和记忆。
- 3. 标识设计应具有延展性，能够适应不同的应用场景。
- 4. 标识设计应具有时代感，符合当前的审美趋势。

标识设计是企业品牌传播的重要载体，是企业品牌识别的视觉符号。标识设计应遵循以下原则：

- 1. 标识设计应具有独创性，能够体现企业的文化内涵和精神风貌。
- 2. 标识设计应具有简洁性，易于识别和记忆。
- 3. 标识设计应具有延展性，能够适应不同的应用场景。
- 4. 标识设计应具有时代感，符合当前的审美趋势。



释义

二、内使企业员工产生

标题居中, 姓名靠右

非特别说明, 否则它应该是首选使



tronic Corporation) 为主体管型, 构思巧妙、造型

标识是以哈电集团的英文缩写“HE” (Harbin Electric) 为基本元素，

丁俊晖在无锡连创两杆破百定胜《公明报》赛后其夺冠全纪录

万得包容 资本驱动创新

[illegible]

“五年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照中央、省委、市委决策部署，紧紧围绕“六稳”“六保”任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，着力做好六项重点任务，推动经济保持平稳健康发展，社会保持和谐稳定，各项事业取得长足进步，发展质量和效益稳步提升，人民生活水平持续提高，较好地完成了年度目标任务。一年来，我们主要做了以下几方面工作：

[illegible]

赤黑点：初为蓝色，红色—红色黄。
在视觉上给人沉重温暖感。同时蓝色
又让人联想到大海和天空，表现了宽广。

（来源：《中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册》）

國畫大師張大千先生與西藏，表達了對西藏

防止和减少贸易摩擦的对策与措施

[illegible]

100

A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)

